

Roll No.

Total Pages : 5

NMDE/D-25

4485

FINANCIAL MANAGEMENT

Paper – M24–Com–102

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note : Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory. Attempt remaining *four* questions, selecting *one* question from each unit.

नोट : कुल पाँच प्रश्न कीजिए। प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, शेष चार प्रश्न कीजिए।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

Attempt the following questions in brief :

- (i) Discuss nature of Financial management.
- (ii) What is meant by factoring?
- (iii) Explain meaning of financial forecasting.
- (iv) State importance of capital budgeting decisions.
- (v) Define Capital Structure.
- (vi) What are types of dividends?
- (vii) Explain operating cycle.

(7×2=14)

185/1450/KD/80/Trans.

231
[P.T.O.
09/12

निम्नलिखित प्रश्नों को संक्षेप में कीजिए :

- (क) वित्तीय प्रबंधन की प्रकृति की विवेचना कीजिए।
- (ख) फैक्टरिंग से क्या तात्पर्य है?
- (ग) वित्तीय पूर्वानुमान के अर्थ की व्याख्या कीजिए।
- (घ) पूंजी बजट निर्णयों का महत्व बताइए।
- (ङ) पूंजी संरचना को परिभाषित कीजिए।
- (च) लाभांश के प्रकार क्या हैं?
- (छ) परिचालन चक्र की व्याख्या कीजिए।

UNIT-I (इकाई-I)

Discuss importance of financial management. Explain functions of Finance manager. 14

वित्तीय प्रबंधन के महत्व की विवेचना कीजिए। वित्तीय प्रबंधक के कार्यों की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by time value of value? Explain methods used for calculating time value of money. 14

मूल्य के समय मूल्य से आप क्या समझते हैं? मुद्रा के समय मूल्य की गणना के लिए प्रयुक्त विधियों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-II (इकाई-II)

Describe importance and principles of a sound financial plan.

Discuss the considerations in drafting the financial plan. 14

एक ठोस वित्तीय योजना के महत्व और सिद्धांतों का वर्णन कीजिए।
वित्तीय योजना तैयार करते समय ध्यान रखने योग्य बातों की विवेचना कीजिए।

5. A Company issues 10000, 10% preference shares of ₹ 100. The cost of issue is ₹ 2 per share. Compute cost of Preference capital if these shares are issued at (i) Par, (ii) at premium of 10% and, (iii) at a discount of 5%. 14

एक कंपनी ₹ 100 मूल्य के 10000, 10% अधिमानी शेयर जारी करती है। जारी करने की लागत ₹ 2 प्रति शेयर है। यदि ये शेयर (i) सममूल्य पर (ii) 10% प्रीमियम पर और (iii) 5% पर जारी किए जाते हैं तो वरीयता पूंजी की लागत की गणना करें।

UNIT-III (इकाई-III)

6. What is meant by Capital Structure? Discuss the factors affecting capital structure.

पूंजी संरचना से क्या अभिप्राय है? पूंजी संरचना को प्रभावित करने वाले कारकों की विवेचना कीजिए।

7. Raman is considering the purchase of new investment two alternative investments are available i.e A and B each costing ₹ 2,00,000. You are required to advise him about the acceptability of the investment on the basis of following information.

Cash Inflows

Year	Investment A (₹)	Investment B (₹)
1	80,000	1,00,000
2	70,000	80,000
3	50,000	60,000
4	40,000	60,000

The discount factor for Investment A @ 12% for year 1, 2, 3 and 4 are 0.893, 0.797, 0.712 and 0.635 respectively. For Investment B @18% for year 1, 2, 3 and 4 are 0.847, 0.718, 0.609 and 0.516 respectively.

रमन नए निवेश की खरीदारी पर विचार करता है, दो वैकल्पिक निवेश उपलब्ध हैं, अर्थात् A और B प्रत्येक की लागत ₹ 2,00,000 है। निम्नलिखित जानकारी के आधार पर आप को उसे निवेश की स्वीकार्यता के बारे में सलाह देनी होगी :

नकद प्रवाह

वर्ष	निवेश A (₹)	निवेश B (₹)
1	80,000	1,00,000
2	70,000	80,000
3	50,000	60,000
4	40,000	60,000

वर्ष 1, 2, 3 और 4 के लिए @ 12% की दर से निवेश A के लिए छूट कारक क्रमशः 0.893, 0.797, 0.712 और 0.635 हैं। वर्ष 1, 2, 3 और 4 के लिए @ 18% की दर से निवेश B के लिए छूट कारक क्रमशः 0.847, 0.718, 0.609 और 0.516 हैं।

UNIT-IV (इकाई-IV)

8. What are the motives for holding cash? Explain the methods used for increasing the cash flows and reducing the cash outflows.

14

नकदी रखने के क्या उद्देश्य हैं? नकदी प्रवाह को बढ़ाने और नकदी बहिर्वाह को कम करने के लिए उपयोग की जाने वाली विधियों की व्याख्या कीजिए।

9. What do you mean by dividend policy? Explain various dividend policies.

14

लाभांश नीति से आपका क्या अभिप्राय है? विभिन्न लाभांश नीतियों की व्याख्या कीजिए।

M. Com Ist Sem

Roll No.

Total Pages : 4

4486

NMDE/D-25

INDIAN BUSINESS ENVIRONMENT

Paper : M24-COM-103

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note : Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनकर कुल पाँच प्रश्न कीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following in brief :

निम्नलिखित के उत्तर संक्षेप में दीजिए :

(a) Why to study interaction matrix of different environmental factors?

विभिन्न पर्यावरणीय कारकों के अंतःक्रिया मैट्रिक्स का अध्ययन क्यों आवश्यक है?

(b) What is ETOP?

ETOP क्या है?

(c) Define CSR as per Company Act, 2013.

कंपनी अधिनियम, 2013 के अनुसार CSR को परिभाषित कीजिए।

4486/1400/KD/58/Trans.

126 [P.T.O.
11/12

(d) Why there is need of social audit?

सामाजिक अंकेक्षण की आवश्यकता क्यों है?

(e) What is born industrial sickness?

जन्मजात औद्योगिक रुग्णता क्या है?

(f) Define the term Handling and Hazardous substance under Environment (Protection) Act.

पर्यावरण (संरक्षण) अधिनियम के अंतर्गत हैंडलिंग और खतरनाक पदार्थों की परिभाषा दीजिए।

(g) Why are intellectual property laws important for any country? (7×2=14)

किसी भी देश के लिए बौद्धिक संपदा कानून क्यों महत्वपूर्ण हैं?

UNIT-I (इकाई-I)

2. 'It is important to understand changing dimensions of business environment for becoming successful business tycoon'. Elucidate. 14

'सफल व्यवसायी बनने के लिए व्यावसायिक वातावरण के बदलते आयामों को समझना महत्वपूर्ण है।' स्पष्ट कीजिए।

3. 'To know the strengths and weaknesses there is need to scan the environment'. Explain the statement with suitable examples. 14

'शक्तियों और कमजोरियों को जानने के लिए पर्यावरण का अवलोकन आवश्यक है।' उपयुक्त उदाहरणों सहित इस कथन की व्याख्या कीजिए।

UNIT-II (इकाई-II)

4. 'Business of business is ethical business'. Elucidate. Why is ethics need of today's business environment? 14

'व्यवसाय का व्यवसाय नैतिक व्यवसाय है'। स्पष्ट कीजिए। आज के व्यावसायिक परिवेश में नैतिकता क्यों आवश्यक है?

5. What kind of corporate governance practices are being followed nowadays? Why are we not able to overcome the scam in India despite corporate governance practices? 14

आजकल किस प्रकार की कॉर्पोरेट प्रशासन पद्धतियाँ अपनाई जा रही हैं? कॉर्पोरेट प्रशासन पद्धतियों के बावजूद हम भारत में घोटाले पर काबू क्यों नहीं पा रहे हैं?

UNIT-III (इकाई-III)

6. What measures are being taken by the Government for the development and protection of small scale industry in India? 14

भारत में लघु उद्योगों के विकास और संरक्षण के लिए सरकार द्वारा क्या उपाय किए जा रहे हैं?

7. Discuss the ways of technology transfer. Why technology transfer is considered important for a country? 14

प्रौद्योगिकी हस्तांतरण के तरीकों पर चर्चा कीजिए। किसी देश के लिए प्रौद्योगिकी हस्तांतरण को महत्वपूर्ण क्यों माना जाता है?

UNIT-IV (इकाई-IV)

8. Discuss the changes incorporated in Consumer Protection Act in 2019 to sharpen its teeth. 14

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 में इसके दुरुस्तीकरण के लिए किए गए परिवर्तनों पर चर्चा कीजिए।

9. 'To promote competition and protect smaller firms, Competition Act came into being in India'. In light of the statement discuss the major provisions of Competition Act. 14

'प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देने और छोटी फर्मों की सुरक्षा के लिए, भारत में प्रतिस्पर्धा अधिनियम अस्तित्व में आया'। इस कथन के आलोक में प्रतिस्पर्धा अधिनियम के प्रमुख प्रावधानों पर चर्चा कीजिए।

Roll No.

Total Pages : 3

MDE/D-25

4395

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

Paper – MC-101

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : The first question is compulsory. Attempt any *four* questions out of remaining seven questions.

नोट : पहला प्रश्न अनिवार्य है। शेष सात प्रश्नों में से कोई से चार प्रश्न कीजिए।

1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

Answer the following short questions :

- (a) Organisational behaviour is an art or science.
- (b) State the main findings of the Hawthorne studies.
- (c) Distinguish between introverts and extroverts.
- (d) State the importance of Johari Window.
- (e) State the significance of learning for an organisation.
- (f) State the features of an informal group. (6×4=24)

निम्नलिखित लघु प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

- (क) संगठनात्मक व्यवहार एक कला या विज्ञान है।
- (ख) हाउथोर्न अध्ययन के मुख्य निष्कर्ष बताएं।
- (ग) अंतर्मुखी और बहिर्मुखी के बीच अंतर करें।
- (घ) जोहरी विंडोज का महत्त्व बताएं।

4395/150/KD/457/Trans.

93
[P.T.O.
05/12

(ड) किसी संगठन के लिए सीखने की महत्ता बताएं।

(च) किसी अनौपचारिक समूह की विशेषताएं बताएं।

2. Explain the meaning, nature and scope of organisational behaviour. What are the contributory discipline to OB? 14
संगठनात्मक व्यवहार का अर्थ, स्वरूप और दायरे की व्याख्या कीजिए।
संगठनात्मक व्यवहार में योगदान देने वाले अनुशासन क्या हैं?
3. Explain the various approaches to the study of organisational behaviour. Which one is the best and why? 14
संगठनात्मक व्यवहार के अध्ययन के विभिन्न उपागमों की व्याख्या कीजिए। कौन-सी सबसे बेहतर है और क्यों?
4. Explain the major determinants of personality. Also explain the role of personality in organisational behaviour. 14
व्यक्तित्व के प्रमुख निर्धारकों की व्याख्या कीजिए। संगठनात्मक व्यवहार में व्यक्तित्व की भूमिका की भी व्याख्या कीजिए।
5. Explain various barriers to perceptual accuracy. Suggest measures to improve perceptual skills. 14
बोधात्मक सत्यता के लिए विभिन्न अवरोधों की व्याख्या कीजिए।
बोधात्मक कौशलों को सुधारने के उपाय सुझाइए।
6. Discuss the meaning and principles of learning. Also explain the various determinants of learning. 14
अधिगम के अर्थ और सिद्धांतों की विवेचना कीजिए। अधिगम के विभिन्न निर्धारकों की भी व्याख्या कीजिए।

7. Explain the various reasons for the group formation in an organisation. Also, discuss the various factors affecting the group performance. 14

किसी संगठन में समूह बनाने के विभिन्न कारणों की व्याख्या कीजिए। समूह प्रदर्शन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की भी विवेचना कीजिए।

8. Explain the three ego states and various types of transactions between the two persons based on the ego states. Give examples also. 14

तीन इगो अवस्थाओं और इगो अवस्थाओं पर आधारित दो व्यक्तियों के बीच विभिन्न प्रकार के लेन देन की व्याख्या कीजिए। उदाहरण दीजिए।

Roll No.

Total Pages : 4

4487

NMDE/D-25

BUSINESS RESEARCH METHODS

Paper : M24-COM-104

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note : Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल मिलाकर पाँच प्रश्नों का उत्तर दें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question

(अनिवार्य प्रश्न)

1. (i) Differentiate between Schedule and Questionnaire. 2

अनुसूची और प्रश्नावली के बीच अंतर करें।

- (ii) Which sampling method will you use to know the choice of University students on a new topping of pizza? 2

पिज्जा की नई टॉपिंग पर विश्वविद्यालय के छात्रों की पसंद जानने के लिए आप किस नमूनाकरण विधि का उपयोग करेंगे?

- (iii) Which research design will you use to find out the cause of declining sales of a product? 2
 किसी उत्पाद की बिक्री में गिरावट का कारण जानने के लिए आप किस शोध डिजाइन का उपयोग करेंगे?
- (iv) What do you mean by research hypothesis? 2
 शोध परिकल्पना से आप क्या समझते हैं?
- (v) How do you find the research gap? 2
 आप अनुसंधान अंतर का पता कैसे लगाते हैं?
- (vi) With an example, explain the concept of ordinal scale. 2
 एक उदाहरण सहित क्रमसूचक पैमाने की अवधारणा को समझाइये।
- (vii) What do you understand by APA style of referencing? 2
 ए.पी.ए. संदर्भ शैली से आप क्या समझते हैं?

UNIT-I (इकाई-I)

2. Define research. What is qualitative research? In which conditions is qualitative research used? 14
 अनुसंधान को परिभाषित करें। गुणात्मक शोध क्या है? गुणात्मक अनुसंधान का उपयोग किन स्थितियों में किया जाता है?
3. Explain the concepts of research question, research problem, research objective and research hypothesis. 14
 शोध प्रश्न, शोध समस्या, शोध उद्देश्य और शोध परिकल्पना की अवधारणाओं को स्पष्ट करें।

UNIT-II (इकाई-II)

4. Differentiate between longitudinal and cross sectional research design. In which conditions are these used? Give suitable examples to explain them. 14

अनुदैर्घ्य और क्रॉस सेक्शनल अनुसंधान डिजाइन के बीच अंतर करें। इनका उपयोग किन परिस्थितियों में किया जाता है? उन्हें समझाने के लिए उपयुक्त उदाहरण दीजिए।

5. Write short notes on any two :

किन्हीं दो पर संक्षिप्त नोट्स लिखें :

(a) A.P.A. style.

एपीए शैली।

(b) Systematic literature review.

व्यवस्थित साहित्य समीक्षा।

(c) Meta analysis.

मेटा विश्लेषण।

14

UNIT-III (इकाई-III)

6. Explain the following sampling methods with suitable examples :

निम्नलिखित नमूनाकरण विधियों को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए:

(a) Systematic sampling.

7

व्यवस्थित नमूनाकरण।

(b) Quota sampling.

7

कोटा नमूनाकरण।

7. Explain the following techniques of data analysis (any two):

डेटा विश्लेषण की निम्नलिखित तकनीकों (कोई दो) की व्याख्या करें:

(a) z-test.

जेड-परीक्षण।

(b) Multiple regression.

एकाधिक प्रतिगमन।

(c) Factor analysis.

कारक विश्लेषण।

14

UNIT-IV (इकाई-IV)

8. Suppose you have conducted a research to know customer preferences towards a new brand of cosmetics. Give an outline of the contents of the research report.

14

मान लीजिए कि आपने सौंदर्य प्रसाधनों के एक नए ब्रांड के प्रति ग्राहकों की पसंद जानने के लिए एक शोध किया है। शोध रिपोर्ट की सामग्री की रूपरेखा दीजिए।

9. Write short notes on :

संक्षिप्त नोट्स लिखें :

(a) Research proposal.

7

अनुसंधान प्रस्ताव।

(b) Research ethics.

7

अनुसंधान नैतिकता।