M. Com 3rd sem

Roll No. .... Total Pages : 4

4488

NMDE/D-25

RETAILING

Paper : M24-COM-105

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 70

Note : Attempt *five* questions in all. Question No. 1, with 7 parts of 2 marks each is compulsory. Attempt remaining *four* questions (14 marks each), selecting *one* question from each unit. All questions carry equal marks.

नोट : कुल **पाँच** प्रश्न हल कीजिए। प्रश्न संख्या 1 (2 अंक के 7 भाग) अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का चयन करते हुए शेष **चार** प्रश्नों (प्रत्येक 14 अंक) का उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question
(अनिवार्य प्रश्न)

1. Explain the following in brief :

निम्नलिखित को संक्षेप में समझाइये :

(a) Define retailing and explain its importance in the Indian economy. 2

खुदरा बिक्री को परिभाषित करें और भारतीय अर्थव्यवस्था में इसके महत्त्व की व्याख्या करें।

(b) Key characteristics of retail institutions. 2

खुदरा संस्थानों की प्रमुख विशेषताएं।

(c) Define trading area and explain its significance in retail location planning. 2

व्यापारिक क्षेत्र को परिभाषित करें और खुदरा स्थान योजना में इसके महत्त्व की व्याख्या करें।

(d) What factors affect store location decisions in retailing? 2

खुदरा बिक्री में स्टोर स्थान के निर्णयों को कौन-से कारक प्रभावित करते हैं?

(e) Discuss the key elements of the retail marketing mix. 2

खुदरा विपणन मिश्रण के प्रमुख तत्वों पर चर्चा करें।

(f) What are the major types of pricing strategies adopted in retail stores? 2

खुदरा दुकानों में अपनाई जाने वाली प्रमुख प्रकार की मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ क्या हैं?

(g) Explain the significance of ethics and consumerism in modern retailing. 2

आधुनिक खुदरा बिक्री में नैतिकता और उपभोक्तावाद के महत्त्व की व्याख्या करें।

UNIT–I (इकाई–I)

2. Discuss the evolution of retailing in India and highlight the contribution of retailing to the Indian economy. 14

भारत में खुदरा बिक्री के विकास पर चर्चा करें और भारतीय अर्थव्यवस्था में खुदरा बिक्री के योगदान पर प्रकाश डालें।

Explain the various retail formats based on ownership and store-based strategy mix with examples. 14

स्वामित्व और स्टोर-आधारित रणनीति मिश्रण पर आधारित विभिन्न खुदरा प्रारूपों को उदाहरण सहित समझाएं।

UNIT—II (इकाई—II)

4. What is trading area analysis? Explain the factors influencing site selection for retail stores. 14

व्यापारिक क्षेत्र विश्लेषण क्या है? खुदरा दुकानों के लिए साइट चयन को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें।

5. Explain the concept of retail store layout and atmospheric planning. How does it create an effective retail image mix? 14

खुदरा स्टोर लेआउट और वायुमंडलीय योजना की अवधारणा की व्याख्या करें। यह एक प्रभावी खुदरा छवि मिश्रण कैसे बनाता है?

UNIT—III (इकाई—III)

6. Elaborate on the retail marketing mix elements and their importance in developing a retail strategy. 14

खुदरा विपणन मिश्रण तत्वों और खुदरा रणनीति विकसित करने में उनके महत्त्व पर विस्तार से चर्चा करें।

7. What do you understand by shrinkage in retail merchandise management? Suggest measures to control it. 14

खुदरा माल प्रबंधन में सिकुड़न से आप क्या समझते हैं? इसे नियंत्रित करने के उपाय सुझाएँ।

UNIT–IV (इकाई–IV)

8. Examine the various types of pricing strategies used in retailing and their determinants. 14

खुदरा विक्री में उपयोग की जाने वाली विभिन्न प्रकार की मूल्य निर्धारण रणनीतियों और उनके निर्धारकों की जांच करें।

9. Explain the role of IT in retail operations and discuss the impact of FDI on Indian retailing. 14

खुदरा परिचालन में आईटी की भूमिका स्पष्ट करें और भारतीय खुदरा विक्री पर एफ.डी.आई. के प्रभाव पर चर्चा करें।

Roll No. .... M.Com 3rd Sem Total Pages : 4

5293

NMDQ/D-25

SERVICES MARKETING

Paper – M24-COM-305

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 70

Note : Attempt *five* questions in all selecting *one* question from each unit and the compulsory Question No. 1. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए और अनिवार्य प्रश्न सं. 1 के साथ कुल **पांच** प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following short answer type questions :

(a) Can a product and a service be complementary?

(b) State the benefits of classification of services.

(c) State the utility of service blueprinting for a marketer.

(d) Suggest ways to improve the customer feedback.

(e) State the role of physical environment in high contact services.

(f) State the role of agent in distribution of services.

(g) State the need of customer protection in services consumption.

निम्नलिखित संक्षिप्त प्रकार के प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(क) क्या कोई उत्पाद और सेवा एक-दूसरे के पूरक हो सकते हैं?

(ख) सेवाओं के वर्गीकरण के लाभों को बताइए।

(ग) विपणनों के लिए सेवा ब्लू प्रिंटिंग की उपयोगिता बताएं।

(घ) ग्राहक प्रतिपुष्ठि को सुधारने के तरीकों को समझाइए।

(ङ) उच्च संपर्क सेवाओं में शारीरिक वातावरण की भूमिका बताइए।

(च) सेवाओं के वितरण में एजेंट की भूमिका बताइए।

(छ) सेवाओं की खपत में ग्राहक सुरक्षा को बताइए।

UNIT–I (इकाई–I)

2. "The buying process for services is more complex than that of goods". Explain.

"सेवाओं के लिए खरीदने की प्रक्रिया वस्तुओं को खरीदने की प्रक्रिया की तुलना में अधिक जटिल है"। व्याख्या कीजिए।

3. Explain the meaning, nature and relevance of Zone of Tolerance in managing customer expectations. Also suggest ways to manage the customer expectations.

ग्राहक की अपेक्षाओं का प्रबंध करने में सहनशीलता के क्षेत्र का अर्थ, प्रकृति और प्रासंगिकता की व्याख्या कीजिए। ग्राहकों की अपेक्षाओं को प्रबंध करने के तरीके भी सुझाएं।

UNIT–II (इकाई–II)

4. Explain the role of market segmentation in a service organisation. Also describe various customer retention strategies used by the retailers to maintain customer relations.

किसी सेवा संगठन में बाजार विभाजन की भूमिका की व्याख्या कीजिए। ग्राहकों से संबंध बनाए रखने के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न ग्राहक प्रतिधारण रणनीतियों का वर्णन करें।

Describe the various dimensions of Service Quality. Also describe challenges involved in ensuring a good service quality.
सेवा गुणवत्ता के विभिन्न आयामों का वर्णन करें। अच्छी गुणवत्ता सुनिश्चित करने में आने वाली चुनौतियों का भी वर्णन करें।

UNIT–III (इकाई–III)

6. Discuss the various elements of communicative mix for services. What is the effect of excessive information flow on the service consumers?
सेवाओं के लिए संचार मिश्रण के विभिन्न तत्वों की विवेचना करें। सेवा उपभोक्ता पर अधिक जानकारी के प्रवाह का प्रभाव क्या होता है?

7. Explain the meaning and components of price in case of services. Also discuss various pricing strategies that can be applied by service markets.
सेवाओं के मामले में कीमत के अर्थ और घटकों की व्याख्या कीजिए। सेवा बाजारों द्वारा लागू की जा सकने वाली विभिन्न मूल्य निर्धारण रणनीतियों की भी विवेचना कीजिए।

UNIT–IV (इकाई–IV)

8. Discuss the various channels available for the distribution of services. Which type of channels are used for the distribution of insurance services.
सेवाओं के वितरण के लिए उपलब्ध विभिन्न चैनलों की विवेचना करें। बीमा सेवाओं के वितरण के लिए किस प्रकार के चैनलों का उपयोग किया जाता है?

Roll No. .... M-Com 3rd sem Total Pages : 4

5127

MDQ/D-25

ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT

Paper – MC–302

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 80

Note : There will be eight questions in all. Total questions to attempt are *five*. The first question is compulsory and consists of *six* short questions having four marks each. Answer to these questions should not exceed 150 words. Attempt any *four* questions out of remaining seven questions and each question carries 14 marks each.

नोट : कुल आठ प्रश्न हैं। कुल **पाँच** प्रश्न करने हैं। पहला प्रश्न अनिवार्य है जिसमें **छः** लघु उत्तरीय प्रश्न है और प्रत्येक 4 अंक का है। इन प्रश्नों का प्रत्येक का उत्तर 150 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए। शेष सात प्रश्नों में से कोई से **चार** प्रश्न कीजिए और इसका प्रत्येक प्रश्न 14 अंकों का है।

1. **Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)**

   (a) What are the different types of dividend decisions?

   (b) Define capital structure and state its importance in financial decision-making.

(c) Briefly explain the concept of financial indifference point.

(d) What is the need for corporate restructuring?

(e) What do you mean by merger and takeover?

(f) What is meant by buy-back of shares?

(क) लाभांश निर्णयों के विभिन्न प्रकार क्या हैं?

(ख) पूंजी संरचना को परिभाषित कीजिए और वित्तीय निर्णय लेने में इसके महत्व को बताएं।

(ग) वित्तीय उदासीनता बिंदुओं के संप्रत्यय की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

(घ) कॉर्पोरेट पुनर्गठन की आवश्यकता क्या है?

(ङ) विलय और अधिग्रहण से आपका क्या अभिप्राय है?

(च) शेयरों की पुनर्खरीद से आपका क्या अभिप्राय है?

2. Examine the trends and practices of dividend distribution in Indian companies. What regulatory provisions influence these practices?

भारतीय कंपनियों में लाभांश वितरण के रुझानों और प्रथाओं का परीक्षण कीजिए। इन प्रथाओं को कौन-से नियामक प्रावधान प्रभावित करते हैं?

3. What is optimum capital structure? How can companies achieve and maintain it?

इष्टतम पूंजी संरचना क्या है? कंपनियाँ इसे कैसे प्राप्त और बनाए रख सकती हैं?

4. Discuss the concept of financial indifference point and explain the EBIT-EPS analysis as a tool for capital structure decisions.

वित्तीय उदासीनता बिंदु की अवधारणा की विवेचना कीजिए और पूंजी संरचना संबंधी निर्णयों के एक उपकरण के रूप में EBIT-EPS विश्लेषण की व्याख्या कीजिए।

5. What is leverage? Explain operating leverage, financial leverage, and combined leverage, and their effect on profitability and risk.

उत्तोलन क्या है? परिचालन उत्तोलन, वित्तीय उत्तोलन और संयुक्त उत्तोलन तथा लाभप्रदता और जोखिम पर उनके प्रभाव की व्याख्या कीजिए।

6. Discuss the valuation and financing methods used in mergers and acquisitions.

विलय और अधिग्रहण में प्रयुक्त मूल्यांकन और वित्तपोषण विधियों की विवेचना कीजिए।

7. Examine the post-merger problems and reorganization issues that companies face. Discuss the taxation and financial aspects, and various takeover defences.

विलय के बाद कंपनियों के सामने आने वाली समस्याओं और पुनर्गठन संबंधी मुद्दों का परीक्षण कीजिए। कराधान और वित्तीय पहलुओं, तथा विभिन्न अधिग्रहण बचावों की विवेचना कीजिए।

8. Discuss the financial management of sick units and suggest suitable strategies for their revival.

रुग्ण इकाइयों के वित्तीय प्रबंधन की विवेचना कीजिए और उनके पुनरुद्धार के लिए उपयुक्त रणनीतियों का सुझाव दीजिए।

B.Com 3rd sem

Roll No. .... Total Pages : 4

NBCM/D-25 **26699**

BANKING AND INSURANCE

Paper–B23–COM–303

Time Allowed : 3 Hours] [Maximum Marks : 70

Note : Attempt **five** questions in all. Question No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या **1** अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write short notes on the following : 7×2=14

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

(a) Short note on two utility services.

दो उपयोगिता सेवाओं पर संक्षिप्त टिप्पणी।

(b) Regional Rural Banks.

क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक।

(c) What is Credit Creation?

ऋण सृजन क्या है?

(d) Two Powers of Tribunal.

न्यायाधिकरण की दो शक्तियाँ।

(e) What is Moral Persuasion?

नैतिक अनुनय क्या है?

(f) Write a note on Insurance as A Security tool.

सुरक्षा उपकरण के रूप में बीमा पर एक टिप्पणी लिखिए।

(g) What is Liability only Policy?

केवल देयता पॉलिसी क्या है?

2. Explain the concept of Banking . Give importance and functions of banking in brief. 14

बैंकिंग की अवधारणा को समझाइए। बैंकिंग का महत्त्व और कार्य संक्षेप में बताइए।

Or/ अथवा

3. Give details about the classification of banks in India. 14

भारत में बैंकों के वर्गीकरण के बारे में विवरण दीजिए।

4. Write a detailed note on recent trends in Indian Banking System. 14

भारतीय बैंकिंग प्रणाली में हाल के रुझानों पर एक विस्तृत नोट लिखिए।

Or/ **अथवा**

5. Give details about Nationalisation of Commercial Banks in India. Explain its causes and effect on Indian Banking System. 14

भारत में वाणिज्यिक बैंकों के राष्ट्रीयकरण के बारे में विस्तृत जानकारी दीजिए। इसके कारणों और भारतीय बैंकिंग प्रणाली पर इसके प्रभाव की व्याख्या कीजिए।

6. Explain Life and General Insurance. Write its importance and give details of present status & growth of life and general insurance in India. 14

जीवन एवं सामान्य बीमा की व्याख्या कीजिए। इसका महत्व लिखिए तथा भारत में जीवन एवं सामान्य बीमा की वर्तमान स्थिति एवं वृद्धि का विवरण दीजिए।

Or/ **अथवा**

7. What do you understand by Insurance? Explain needs and principles of Insurance. 14

बीमा से आप क्या समझते हैं? बीमा की आवश्यकताओं और सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

8. Explain Marine Insurance Policy and its claims settlement procedure. 14

समुद्री बीमा पॉलिसी और उसके दावा निपटान प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

P. T. O.

Or/ अथवा

9. What do you understand by Fire Insurance. Explain principles of Fire Insurance. 14

अग्नि बीमा से आप क्या समझते हैं? अग्नि बीमा के सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

M. com 3rd sem

Roll No. .... Total Pages : 4

5289

NMDQ/D-25

Financial institutions & markets

Paper : M24-COM-301

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 70

Note : There will be nine questions in all. Question No 1 is compulsory and consists of seven short-questions having 2 marks each. The candidate will be required to attempt any **four** questions out of remaining eight questions selecting one question from each unit. Each question carries 14 marks each.

नोट : कुल नौ प्रश्न होंगे। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है और इसमें सात लघु-प्रश्न हैं जिनमें से प्रत्येक में 2 अंक हैं। अभ्यर्थी को प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए शेष आठ प्रश्नों में से किन्हीं **चार** प्रश्नों का उत्तर देना होगा। प्रत्येक प्रश्न 14 अंक का है।

Compulsory Question
(अनिवार्य प्रश्न)

1. Attempt all questions:
सभी प्रश्नों के उत्तर दें:

(a) Define the term Financial System and mention its key elements. 2

वित्तीय प्रणाली शब्द को परिभाषित करें और इसके प्रमुख तत्वों का उल्लेख करें।

(b) How does the financial system contribute to economic development? 2

वित्तीय प्रणाली आर्थिक विकास में कैसे योगदान देती है?

(c) What are the key instruments traded in the money market? 2

मुद्रा बाजार में कारोबार किए जाने वाले प्रमुख उपकरण क्या हैं?

(d) Define Non-Performing Assets (NPAs). State their impact on bank performance. 2

गैर-निष्पादित परिसंपत्तियों (एन.पी.ए.) को परिभाषित करें। बैंक के निष्पादन पर उनका प्रभाव बताइये।

(e) Which are Non-Banking Financial Companies (NBFCs)? Mention their major types. 2

गैर-बैंकिंग वित्तीय कंपनियां (एन.बी.एफ.सी.) कौन सी हैं? इनके प्रमुख प्रकार बताइये।

(f) What are the functions performed by merchant bankers? 2

मर्चेंट बैंकरों द्वारा किए जाने वाले कार्य क्या हैं?

(g) Differentiate between leasing and hire purchase. 2

पट्टे और किराया खरीद के बीच अंतर करें।

UNIT–I (इकाई–I)

2. Examine the structure of the Indian financial system, highlighting the functions of financial markets, intermediaries, and institutions. 14

वित्तीय बाजारों, मध्यस्थों और संस्थानों के कार्यों पर प्रकाश डालते हुए भारतीय वित्तीय प्रणाली की संरचना का परीक्षण करें।

3. Evaluate the role of financial conglomerates in integrating different segments of the financial system in India. 14

भारत में वित्तीय प्रणाली के विभिन्न खंडों को एकीकृत करने में वित्तीय समूहों की भूमिका का मूल्यांकन करें।

UNIT–II (इकाई–II)

4. Define financial markets and discuss their organization, structure, and economic role. 14

वित्तीय बाजारों को परिभाषित करें और उनके संगठन, संरचना और आर्थिक भूमिका पर चर्चा करें।

5. Discuss the significance of the Government securities market and recent developments in it. 14

सरकारी प्रतिभूति बाजार के महत्व और इसमें हाल के विकास पर चर्चा करें।

UNIT–III (इकाई–III)

6. Discuss the process and importance of asset-liability management in commercial banks. 14

वाणिज्यिक बैंकों में परिसंपत्ति-देयता प्रबंधन की प्रक्रिया और महत्व पर चर्चा करें।

7. Evaluate the concept of financial inclusion in India and discuss the contribution of MUDRA financing towards entrepreneurship and MSME growth. 14

भारत में वित्तीय समावेशन की अवधारणा का मूल्यांकन करें और उद्यमिता और एम.एस.एम.ई. विकास के लिए मुद्रा वित्तपोषण के योगदान पर चर्चा करें।

UNIT–IV (इकाई–IV)

8. Define mutual funds. Discuss their types, regulation, and performance appraisal methods. 14

म्यूचुअल फंड को परिभाषित करें। उनके प्रकार, विनियमन और प्रदर्शन मूल्यांकन विधियों पर चर्चा करें। 14

9. Analyze the process of designing and marketing mutual fund schemes in India, highlighting the role of SEBI and recent developments in the mutual fund industry. 14

(SEBI) की भूमिका और म्यूचुअल फंड उद्योग में हाल के विकास पर प्रकाश डालते हुए भारत में म्यूचुअल फंड योजनाओं को डिजाइन करने और विपणन करने की प्रक्रिया का विश्लेषण करें।

M.Com 3rd sem

Roll No. .... Total Pages : 4

5295

NMDQ/D-25

HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

Paper : M24-COM-307

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 70

Note : Attempt *five* questions in all, selecting at least *one* question from each unit. Question No. 1 is compulsory comprising seven short answer type question, each carrying 2 marks each. All questions carry equal marks, i.e., 14 marks each.

नोट : प्रत्येक इकाई से कम-से-कम **एक** प्रश्न का चयन करते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। जिसमें 2-2 अंक के सात लघु उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अर्थात 14 अंक प्रत्येक के।

Compulsory Question

(अनिवार्य प्रश्न)

1. (a) How do HRD practices strengthen HRM strategies?

HRD प्रथाएँ HRM रणनीतियों को कैसे मजबूत बनाती हैं?

(b) Why is Knowledge Management important in an organization?

किसी संगठन में ज्ञान प्रबंधन क्यों महत्त्वपूर्ण है?

(c) What are the main steps involved in HRD needs assessment?

एच.आर.डी. आवश्यकताओं के मूल्यांकन में मुख्य चरण कौन-कौन से हैं?

(d) How does HRD Audit help in improving organizational performance?

एच.आर.डी. ऑडिट संगठन के प्रदर्शन को सुधारने में कैसे सहायक होता है?

(e) How does a favorable HRD climate affect employee motivation?
अनुकूल एच.आर.डी. वातावरण कर्मचारी की प्रेरणा को कैसे प्रभावित करता है?

(f) What are the different types of simulation techniques used in HRD?
एच.आर.डी. में उपयोग की जाने वाली विभिन्न सिमुलेशन तकनीकें कौन-कौन सी हैं?

(g) How does orientation help new employees adjust to the organization?
अभिमुखीकरण नए कर्मचारियों को संगठन में समायोजित होने में कैसे मदद करता है?

UNIT–I (इकाई–I)

2. Describe the process and major components of the HRD framework. How does this process contribute to the overall effectiveness of HRM functions in an organization?
HRD रूपरेखा की प्रक्रिया और प्रमुख घटकों का वर्णन कीजिए। यह प्रक्रिया किसी संगठन में HRM के समग्र प्रभावशीलता में किस प्रकार योगदान देती है?

3. Describe the stages involved in the implementation of a Training and Development programme. How can organizations ensure the effectiveness of such programmes?

प्रशिक्षण एवं विकास कार्यक्रम के कार्यान्वयन में सम्मिलित विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। संगठन ऐसे कार्यक्रमों की प्रभावशीलता कैसे सुनिश्चित कर सकते हैं?

UNIT–II (इकाई–II)

4. What is Action Learning? Explain its concept, process, and benefits as an innovative HRD activity used in modern organizations.

क्रियात्मक अधिगम (Action Learning) क्या है? इसके सिद्धांत, प्रक्रिया और लाभों की व्याख्या कीजिए, जो आधुनिक संगठनों में एक अभिनव एच.आर.डी. गतिविधि के रूप में प्रयोग किया जाता है।

5. Write short notes on the following :

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) How is a Realistic Job Review conducted during the recruitment process?

भर्ती प्रक्रिया के दौरान यथार्थवादी नौकरी समीक्षा कैसे की जाती है?

(ii) How does a positive HRD climate influence employee performance?

सकारात्मक एचआरडी परिवेश कर्मचारी प्रदर्शन को कैसे प्रभावित करता है?

UNIT–III (इकाई–III)

6. Describe the process and key stages of Knowledge Management. How does knowledge creation and sharing take place in an organization?

ज्ञान प्रबंधन की प्रक्रिया एवं मुख्य चरणों का वर्णन कीजिए। संगठन में ज्ञान सृजन एवं साझा करने की प्रक्रिया कैसे होती है, स्पष्ट कीजिए।

7. (a) Explain the basic principles of learning in HRD.

एच.आर.डी. में सीखने के मूल सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

(b) Write a short note on Transactional Analysis and its relevance to employee development.

लेन-देन विश्लेषण (Transactional Analysis) तथा कर्मचारी विकास में इसकी प्रासंगिकता पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

UNIT–IV (इकाई–IV)

8. Explain the importance and methods of assessing the impact of HRD programs in an organization. How can organizations measure the effectiveness of HRD initiatives?

किसी संगठन में एच.आर.डी. कार्यक्रमों के प्रभाव का मूल्यांकन करने के महत्त्व और विधियों की व्याख्या कीजिए। संगठन एच.आर.डी. पहलों की प्रभावशीलता को कैसे माप सकते हैं?

9. Explain the relationship between Human Resource Strategy and Organizational Strategy with examples.
मानव संसाधन रणनीति और संगठनात्मक रणनीति के बीच संबंध की व्याख्या कीजिए। उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।